

National Consumer Industries Exhibition

National Industries- Consumer Products- Family & Home Supplies

معرض الصناعات الوطنية والاستهلاكية

صناعات وطنية - منتجات استهلاكية - مستلزمات الاسرة والمنزل

سوق دائم وفرص تتجدد

Lasting market fresh opportunities



معرض الصناعات الوطنية
والاستهلاكية بمكة المكرمة
Makkah national consumer
industries exhibition



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
للمساحة الاعمال والمجتموع

بالتعاون مع اللجنة الصناعية
بغرفة مكة

Supported by the Industrial
Committee of
Makkah Chamber

رقم الترخيص
25/12195



مركز مكة للمعارض
والفعاليات

١٦ الى ٢٦ رجب ١٤٤٧
05 to 15 Jan 2026



Makkah Center for
Exhibitions & Events



Makkah: Lasting market fresh opportunities

Makkah holds significant economic importance as a global religious destination, attracting millions of visitors annually for Hajj and Umrah pilgrimages. This influx generates vibrant commercial activity throughout the year, boosting various sectors including tourism, hospitality, transportation, and consumer goods, while also stimulating investment in infrastructure and services. Major development projects, such as the expansion of the Grand Mosque and the development of new infrastructure and industrial zones, contribute to diversifying the local economy and creating job opportunities, positioning Makkah as a growing economic hub within the framework of the Kingdom's Vision 2030.

The market for national and consumer products in the Holy City of Makkah is considered one of the most vital and strategic sectors, experiencing steady growth. There is increasing demand for a wide range of consumer goods, particularly food, driven by population growth, digital transformation, the

rise of e-commerce, and the city's religious and touristic appeal, which attracts millions of visitors annually. This makes Makkah an ideal environment for the growth of consumer industries.

The months of Rajab and Sha'ban witness a surge in activity in Makkah's consumer goods market, driven by the approaching peak Umrah season and families' preparations for Ramadan. During this period, demand for food, personal care products, clothing, and household goods increases significantly, fueled by both local residents and pilgrims from around the world.

Amidst this thriving economic landscape and encouraging indicators, the peak season presents an ideal opportunity for brands seeking maximum reach and sales. The Makkah National and Consumer Industries Exhibition serves as the premier trade platform, connecting leading companies directly with this lucrative market and offering a strategic opportunity to reach a broad base of consumers and residents face-to-face.



3000
Total Space



100
Exhibitors



100000
Visitors

وتُعتبر فترة شهري رجب وشعبان من أكثر الفترات التي يشهد خلالها سوق المنتجات الاستهلاكية في مكة المكرمة نشاطًا ملحوظًا واستثنائيًا. نظرًا لاقتراب موسم العمرة المكثف واستعدادات الأسر لشهر رمضان المبارك، حيث يزداد الإقبال على السلع الغذائية، ومنتجات العناية الشخصية، والملابس، والأدوات المنزلية، مع ارتفاع ملحوظ في حجم الطلب من قبل السكان المحليين والمُعتمرين القادمين من مختلف أنحاء العالم.

وفي ظل هذا المشهد الاقتصادي المزدهر والمؤشرات المشجعة، وخلال موسم الذروة الذي يُعد فرصة مثالية للعلامات التجارية الساعية لتحقيق أقصى انتشار ومبيعات، يأتي معرض الصناعات الوطنية والاستهلاكية بمكة المكرمة ليكون المنصة التجارية الأبرز التي تربط الشركات الرائدة مباشرة بهذا السوق الغني، ويقدم فرصة استراتيجية للوصول إلى قاعدة واسعة من المستهلكين والمقيمين وجهًا لوجه.

مكة المكرمة: سوق دائم وفرص تتجدد
تتمتع مكة المكرمة بأهمية اقتصادية كبيرة كونها وجهة دينية عالمية تستقطب ملايين الزوار سنويًا لآداء مناسك الحج والعمرة، مما يخلق حركة تجارية نشطة على مدار العام. هذا الطلب المتزايد يعزز قطاعات متعددة مثل السياحة، الضيافة، النقل، والمنتجات الاستهلاكية، ويحفز الاستثمار في البنية التحتية والخدمات. كما تسهم المشاريع التنموية الكبرى، مثل توسعة الحرم وتطوير البنية التحتية والمناطق الصناعية الجديدة، في تنويع الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل، مما يجعل مكة مركزًا اقتصاديًا متناميًا ضمن إطار رؤية المملكة 2030.

يُعد سوق المنتجات الوطنية والاستهلاكية في العاصمة المقدسة مكة المكرمة من القطاعات الحيوية والاستراتيجية التي تشهد نموًا متسارعًا وطلبًا متزايدًا على مختلف أنواع السلع الاستهلاكية، وخاصة الغذائية، وذلك بفضل التزايد السكاني، والتحول الرقمي، ورواج التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى الطبيعة الدينية والسياحية للمدينة التي تستقطب ملايين الزوار سنويًا، مما جعل مكة بيئة مثالية لنمو الصناعات الاستهلاكية.

أهداف المعرض

Exhibition Objectives



To highlight the quality and diversity of national and consumer products

تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية والاستهلاكية



To support local manufacturers and enhance their market presence

دعم المصنعين المحليين وتعزيز تواجدهم في السوق



To promote a culture of local consumption and make local products the first choice

تعزيز ثقافة الاستهلاك المحلي وجعل المنتج المحلي خيارا اول



To enable consumers to learn about industry developments and obtain products at the best prices

تمكين المستهلكين من التعرف على مستجدات الصناعة والحصول على المنتج بأفضل الاسعار





نطاق المعرض

Exhibition Scope

المنتجات البلاستيك
والتعبئة والتغليف
Plastic and packaging
products



المستلزمات والأجهزة
المنزلية
Household
appliances and
supplies.



الصناعات الغذائية
Food products



زينة رمضان ومنتجات
العبادة
Ramadan decorations
& worshipping
products



منتجات التنظيف والعناية
الشخصية
Cleaning and
personal care
products



الملابس والعطور
والاكسسوارات
Clothing, perfumes,
and accessories



الزوار

Visitors



المستهلكون المحليون
Local consumers



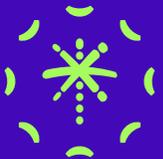
شركات الاعاشة والتموين
Catering and food service
companies



المختصين في مجال المشتريات
Procurement professionals



رجال أعمال
Businesspeople



توقعات الزوار

Visitor Expectations

زوار الاعمال :

التعرف على المنتجات والخدمات والعلامات التجارية الموجودة والجديدة ، بناء شبكة علاقات تجارية بالتواصل مع موردين.

Business Visitors:

To learn about existing and new products, services, and brands, and to build a business network by connecting with suppliers.

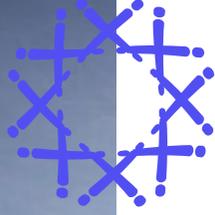
المستهلكون :

اكتشاف أحدث المنتجات ومقارنة الأسعار والجودة والاستفادة من العروض الحصرية المقدمة من شركات تحت سقف واحد .

Consumers:

To discover the latest products, compare prices and quality, and take advantage of exclusive offers from companies all under one roof.





الخطة التسويقية

Marketing Plan

إعلانات وتغطية عبر منصات اعلامية.

Advertising and media platforms coverage.

حملات على مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونون المتخصصون والمؤثرون في المجال.

Social media campaigns, specialized bloggers, and industry influencers.

دعم من الهيئات الوطنية المعنية والجمعيات الصناعية.

Support from relevant national bodies, initiatives, and industry associations.



باقات الرعاية

Awards	الراعي الماسي Diamond Sponsor (Exclusive)	الراعي الذهبي Gold Sponsor (2 sponsors)	الراعي الفضي Silver Sponsor (Unlimited)	المميزات
Free premium display space	48m ²	36m ²	30m ²	مساحة عرض مجانية مميزة
Logo on the exhibition website	✓	✓	✓	الشعار بالموقع الإلكتروني للمعرض
Logo on marketing materials	✓	✓	✓	الشعار بالملفات التسويقية
Logo on the social media campaign	✓	✓	✓	الشعار بالحملة على وسائل التواصل الاجتماعي
Logo on venue outdoor signage	✓	✓	✓	الشعار اللافتات الخارجية بموقع المعرض
Logo at the exhibiting hall entrance	✓	✓	✓	الشعار بمدخل صالة العرض
Logo on a hanging banner inside the exhibiting hall	3	2	1	الشعار على بنر معلق داخل صالة العرض
Advertising roll-up banner in the exhibiting hall entrance	3	2	1	رول اب اعلاني بمدخل صالة العرض
Logo in flags at venue main entrance	4	2	1	الشعار على اعلام المدخل الرئيسي للمعرض
Appreciation shield	✓	✓	✓	درع تقديري
Fees	100.000	80.000	60.000	الرسوم



Makkah Exhibition and Convention Center
The Makkah Exhibitions and Events Center is designed to meet the sector's requirements. The venue is equipped with the latest technologies to be an attractive destination for residents and visitors of Makkah. It is located at a strategically accessible area that serves as a recreational destination for Makkah residents.

مركز مكة للمعرض والمؤتمرات
صمم مركز مكة ليواكب متطلبات قطاع المعارض والفعاليات وتم تجهيزه بأحدث التقنيات وتتوفر فيه كافة الخدمات ليكون وجهة جاذبة لسكان وزوار مدينة مكة المكرمة ويتميز بموقع استراتيجي بمنطقة تعتبر متنفس سهل الوصول لاهل مكة

Shell Scheme

Each (9 m²) contains a partition

- (1) chairs
- (3) shelves
- (1) counter
- carpet
- lighting
- name board

تجهيزات المنصات

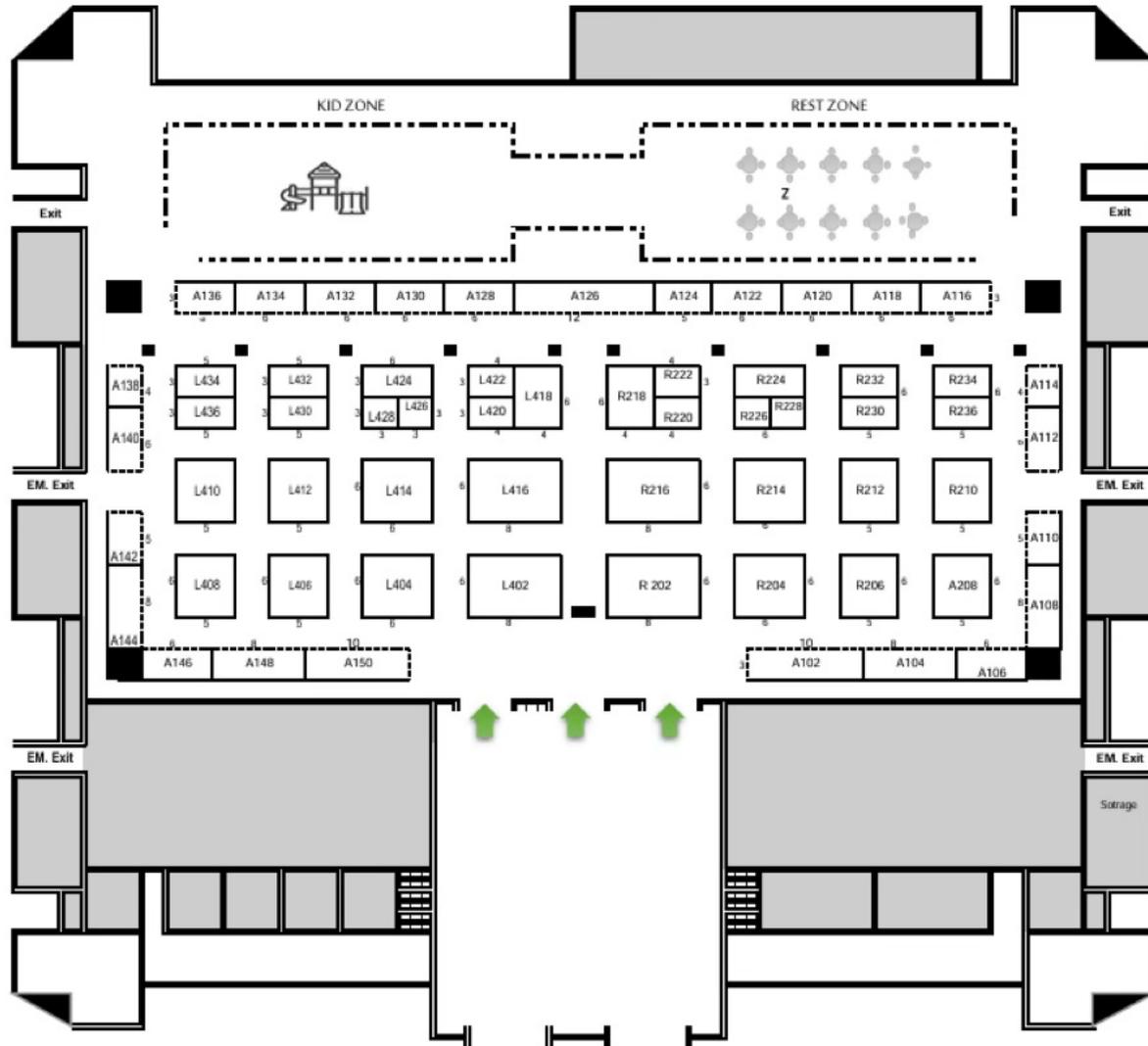
تحتوي كل (٩م٢) على بارتيشن

- (١) كرسي
- (٣) ارفف
- (١) كاونتر
- السجاد
- الإنارة
- لوحة اسمية



مخطط المعرض

Exhibition plan



Makkah national consumer industries exhibition

معرض الصناعات الوطنية والاستهلاكية بمكة المكرمة



National Consumer Industries Exhibition

National Industries- Consumer Products- Family & Home Supplies

معرض الصناعات الوطنية والاستهلاكية

صناعات وطنية - منتجات استهلاكية - مستلزمات الاسرة والمنزل

سوق دائم وفرص تتجدد

Lasting market fresh opportunities

للحجز والاستفسار

For booking and inquiries

05 6880 0077
05 9604 7767
05 4777 5528

@ info@natx.net



معرض الصناعات الوطنية
والاستهلاكية بمكة المكرمة
Makkah national consumer
industries exhibition



معارض الوطنية
National Exhibitions



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تجارة مكة المكرمة



رقم الترخيص
25/12195